

Офіційні правила участі в рекламно-маркетинговій акції «Тиждень подарунків від ШІ-консультанта»

1. Загальні положення

- 1.1. Організатор рекламно-маркетинговій акції з умовною назвою «Тиждень подарунків від ШІ-консультанта» (далі Акція) Товариство з обмеженою відповідальністю "ДК-ПОРТАЛ", яке знаходиться за адресою: Україна, м. Львів, вул. Зелена, 109 (далі Організатор).
- 1.2. Акція проводиться з 22.06.2026 року до 28.06.2026р. (Далі по тексту період/термін проведення Акції).
- 1.3. Акція проводиться на території України (за винятком Автономної Республіки Крим і тимчасово окупованих територій)
- 1.4. Акція не є лотереєю або послугою у сфері грального бізнесу. Призовий фонд не формується з внесків учасників Акції.

2. Порядок і спосіб інформування про Акцію.

- 2.1. Інформування про умови Акції проводиться:
 - 2.1.1. шляхом розміщення посилання на текст Правил Акції на сторінці <https://chat.dtkr.ua/june2026>
 - 2.1.2. шляхом розміщення інформаційно-реklamних постів у соцмережах та месенджерах Організатора Акції.
 - 2.1.3. шляхом розміщення віджетів на сайті: dtkr.ua

3. Вимоги до учасників Акції.

- 3.1. В Акції можуть брати участь дієздатні громадяни України, які досягли 18 років, які проживають на території України. Фактом участі в Акції кожен Учасник підтверджує свою повну згоду з усіма умовами даних Правил.
- 3.2. Учасником вважається особа, яка відповідає вимогам розділу 3.1 цих Правил і належним чином виконала всі умови цих Правил.
- 3.3. Учасником акції не можуть бути наступні особи, незалежно від виконання ними умов даних Правил:
 - співробітники Організатора/Партнера Акції та інші особи, які беруть участь в підготовці та проведенні Акції, їхні близькі родичі (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки);
 - неповнолітні особи.
- 3.4. Організатор акції не зобов'язаний перевіряти правоздатність та/або дієздатність учасників Акції.
- 3.5. Учасники під час проведення акції зобов'язуються:
 - дотримуватися вимог Правил і норм чинного законодавства України;
 - свідомо не завдавати незручностей та не перешкоджати іншим учасникам;
 - не здійснювати дій, які ставлять під сумнів правомірність участі інших учасників Акції.
- 3.6. Беручи участь в Акції, Учасник розуміє і погоджується з тим, що будь-яка добровільно надана ним інформація, в тому числі і персональні дані Учасника, може оброблятися Організатором з метою подальшої можливої розсилки йому інформації, в тому числі рекламного характеру, про наступні конкурси/акції організатора, а також з іншими цілями, визначеними Правилами. Приймаючи умови цих Правил, Учасник

тим самим погоджується з обробкою персональних з метою використання Організатором та/або іншими уповноваженими Організатором Акції особами.

3.7. Беручи участь в Акції та/або отримуючи Заохочення, Учасник надає Організатору згоду на: фото- та відеозйомку під час проведення Акції та/або вручення Заохочень; публікацію свого імені (прізвища та/або імені), фотографій та відеозаписів за його участю на веб-порталі Організатора, у соціальних мережах та інших публічних каналах комунікації Організатора. Зазначена згода надається в розумінні ст. 296, 307, 308 Цивільного кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних». Учасник, який не бажає надавати таку згоду, має право відмовитись від участі в Акції.

3.8. Учасник, який не виконує/виконує неналежним чином умови даних Правил, втрачає право на подальшу участь в Акції.

4. Фонд заохочень.

4.1. Фонд заохочень складається з товарів та подарункових сертифікатів в інтернет-магазини:

- Відпарювач Philips
- Капсульна кавоварка Philips
- Робот-пилосос миючий Rowenta
- Фен Dyson Supersonic
- Подарункові сертифікати MAKEUP та ROZETKA номіналом від 500 до 2000 грн.

4.2. Заміна Заохочень грошовим еквівалентом або будь-яким іншим способом не допускається

Заохочення обміну або поверненню не підлягають, крім випадків, передбачених законодавством України.

4.3. Організатор Акції залишає за собою право включати в Акцію додаткові заохочення, не передбачені цими Правилами. Якщо такі зміни мають місце бути, Організатор повідомляє про них в порядку, визначеному п. 2 цих Правил.

4.4. Організатор не несе відповідальності стосовно подальшого використання Учасниками Заохочень Акції після їх отримання, за неможливістю Учасниками Акції використовувати отримані Заохочення Акції з будь-яких причин.

4.5. Фонд заохочень Акції – обмежений і становить вище зазначений товар.

4.6. Відповідальність Організатора Акції обмежена і не виходить за межі вартості та кількості Заохочень Акції, передбачених п.4.1. цих Правил.

4.7. Оподаткування вартості Заохочень здійснюється відповідно до вимог Податкового кодексу України.

5. Умови участі в Акції.

5.1. Для того, щоб взяти участь в Акції особі, яка відповідає вимогам розділу 3 цих правил, необхідно в період проведення акції (п. 1.2 Правил):

5.1.1. поставити робоче запитання ШІ-консультанту на сторінці: <https://chat.dtkk.ua/> Робочим запитанням вважається змістовне звернення до ШІ-консультанта, що стосується бухгалтерського обліку, оподаткування, кадрового обліку, трудового законодавства, підприємницької діяльності або інших професійних тематик сервісу. Організатор має право на власний розсуд не враховувати технічні, тестові, беззмістовні, повторювані або спам-повідомлення.

5.1.2. для участі потрібно поставити щонайменше одне запитання ШІ-консультанту в період з 22.06.2026 р. по 28.06.2026 р. Після першого запитання, поставленого в період Акції, Учасник включається до списку учасників поточного та всіх наступних розіграшів у межах Акції, якщо раніше не був визначений Переможцем. Кількість

запитань, поставлених ШІ-консультанту протягом періоду проведення розіграшу, не впливає на ймовірність виграшу.

5.1.3. перевірити чи правильно заповнені ПІБ, контактний номер телефону та email в профілі користувача на <https://my.dtkk.ua/>

Один Учасник може брати участь в Акції лише через один обліковий запис. У разі виявлення декількох облікових записів, що належать одній особі, Організатор має право виключити всі такі облікові записи з участі в Акції.

5.2. Беручи участь в Акції, Учасник підтверджує те, що він повністю відповідає умовам розділу 5.1. цих Правил, повністю згоден з цими Правилами і зобов'язується їх виконувати.

5.3. Переможці визначаються випадковим чином за допомогою сервісу Random.org. серед усіх Учасників, які виконали умови Акції на момент проведення відповідного розіграшу.

5.4. Дати проведення розіграшу: 23.06.2026, 24.06.2026, 25.06.2026, 26.06.2026, 29.06.2026

5.5. Інформація про результати розіграшів публікується у Telegram та Viber-каналах Організатора. З переможцями зв'яжеться представник Організатора.

6. Порядок і терміни вручення Заохочень Акції.

6.1. Порядок Вручення Заохочень Акції: після визначення Переможця Організатор зв'язується з ним через контактні дані, зазначені в обліковому записі. Заохочення передаються у строки та спосіб, передбачені цими Правилами.

6.2. Заохочення у вигляді товарів передаються Переможцям шляхом доставки на відділення Нової Пошти, зазначене Переможцем

6.3. Переможець не має права обміняти Заохочення на грошовий еквівалент.

6.4. Для отримання Заохочення Переможець повинен бути зареєстрованим користувачем сайту та виконати умови участі в Акції, визначені цими Правилами. Ідентифікація Переможця здійснюється за даними його облікового запису в сервісі.

6.5. Для отримання Заохочення Організатор має право запросити у Переможця копію документа, що посвідчує особу, або інші відомості, необхідні для його ідентифікації. Відмова від проходження ідентифікації є підставою для втрати права на отримання Заохочення.

6.6. Період отримання Нагороди: протягом липня 2026 року. У разі якщо Переможець не підтвердив отримання Заохочення або не надав необхідні дані для доставки протягом 7 (семи) календарних днів з моменту першого повідомлення з боку Організатора, Організатор має право анулювати право цього Переможця на Заохочення без будь-якої компенсації.

У разі втрати Переможцем права на отримання Заохочення Організатор має право провести повторне визначення Переможця або розпорядитися відповідним Заохоченням на власний розсуд.

6.7. Заохочення передається Переможцю відповідно до даних, наданих ним Організатору. У разі, якщо Переможець Акції з яких-небудь причин не може отримати Заохочення, такий Переможець не має права передати/поступитися своїми правами на отримання Заохочення якій-небудь третій особі.

6.8. Переможець Акції автоматично втрачає право на отримання Заохочення Акції без будь-якої компенсації в наступних випадках, незалежно від того, в який період стали відомі зазначені обставини:

- якщо Переможець Акції порушив Правила до моменту вручення йому Заохочення;
- якщо Переможець Акції не виконує вимоги, передбачені цими Правилами;
- якщо Переможець Акції відноситься до осіб, зазначених у п. 3.3 цих Правил;

- якщо Переможець Акції заявив про свою відмову від отримання Заохочення;
- в разі неможливості ідентифікації Переможця Акції;
- в разі неналежного виконання Учасником Акції цих Правил.

Беззаперечне виконання всіх умов цих Правил та надання всіх передбачених документів є необхідною умовою отримання Заохочення Акції. Невиконання будь-яких умов, передбачених цими Правилами, позбавляє відповідного Переможця Акції права на отримання належного йому Заохочення Акції. При цьому, відповідний Переможець вважається таким, що відмовився від отримання відповідного Заохочення Акції, та не має права на отримання від Організатора Акції будь-якої компенсації, в тому числі і грошової.

6.9. Організатор має право:

- відмовити в участі в Акції особі, яка не виконала або виконала неналежним чином всі умови участі в Акції.
- відмовити у видачі Заохочення Акції Переможцю Акції, який не виконав умови, необхідні для отримання Заохочень Акції.
- перевіряти дотримання Учасниками умов Акції. У разі виявлення ознак зловживання правилами Акції, використання автоматизованих засобів, створення штучної активності, надсилання однотипних або спам-запитів до ШІ-консультанта з метою впливу на результати Акції, Організатор має право відмовити такому Учаснику в участі в Акції або виключити його зі списку учасників без додаткового повідомлення.

Рішення Організатора щодо виявлення ознак шахрайства, використання ботів, автоматизованих сервісів, мультиакаунтів або інших способів недобросовісного отримання переваг є остаточним.

6.10. Організатор Акції не несе відповідальності за достовірність інформації, наданої Учасниками Акції в т.ч. контактних даних.

6.11. Організатор Акції не несе відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як:

стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, які діють на території проведення Акції, інші непідконтрольні Організатору обставини, які унеможливили виконання зобов'язань організатора згідно з цими правилами.

6.12. Організатор не несе відповідальності за технічні несправності роботи мережі Інтернет, програмного забезпечення, сервісів третіх осіб, електронної пошти, мобільного зв'язку або інших технічних засобів, які можуть вплинути на участь в Акції.

6.13. Організатор має право змінити умови Акції, продовжити строк її проведення або достроково припинити Акцію у разі виникнення обставин, що унеможливають її проведення. Інформація про такі зміни публікується у порядку, передбаченому розділом 2 Правил.